



"MAPA CURRICULAR"
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CORTÁZAR
LICENCIATURA EN MARKETING Y GESTIÓN DE AUDIENCIAS DIGITALES (MODALIDAD ESCOLAR)

CICLO	LMGAD0101	Obligatoria	LMGAD0102	Obligatoria	LMGAD0103	Obligatoria	LMGAD0104	Obligatoria	LMGAD0105	Obligatoria	LMGAD0106	Obligatoria
PRIMER CUATRIMESTRE	Introducción al Marketing Digital		Diseño Gráfico I: Introducción		Comunicación Profesional		Tecnologías de Información y Comunicación		Fundamentos de Fotografía		Innovación y Resolución de Problemas	
	56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 A / LC		56 40 6 A	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Principios de Publicidad y Promoción		Diseño Gráfico II: Editorial		Psicología del Consumidor		Introducción a la Programación		Dirección y Supervisión de Proyectos Audiovisuales		Procesamiento y Análisis de Datos	
	56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 LC		56 40 6 LC	
TERCER CUATRIMESTRE	Branding y Gestión de Marca		Estadística Descriptiva		Dirección Estratégica de Proyectos Audiovisuales		Desarrollo Web I		Animación Digital Básica		Automatización y Bases de Datos	
	56 40 6 A		56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 LC		56 40 6 LC		56 40 6 LC	
CUARTO CUATRIMESTRE	Marketing de Contenidos		Estadística Inferencial		Estrategias de Posicionamiento SEO		Diseño de Interfaces y Experiencia de Usuario		Gestión Estratégica de Proyectos Multimedia		Ética y Desarrollo Sostenible	
	56 40 6 A		56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 LC		56 40 6 A		56 40 6 A	
QUINTO CUATRIMESTRE	Estrategias de Redes Sociales		Métricas y KPI en Marketing Digital		Estrategias de Posicionamiento SEM		Desarrollo Web II		Animación Digital 2D		Storytelling con Narrativa Digital	
	56 40 6 LC		70 42 7 LC		56 40 6 LC		56 40 6 LC		56 40 6 LC		56 40 6 A	
SEXTO CUATRIMESTRE	Legislación de Medios Digitales		Ánalisis Predictivo y Data Mining		Investigación de Mercados		Marketing Móvil y Apps		Animación Digital 3D		Estrategia y Dirección de Eventos Digitales	
	56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 LC		56 40 6 A	
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	Obligatoria		Obligatoria		Obligatoria		Obligatoria		Obligatoria		Obligatoria	
	LMGAD0737	Obligatoria	LMGAD0738	Obligatoria	LMGAD0739	Obligatoria	LMGAD0740	Obligatoria	LMGAD0741	Obligatoria	LMGAD0742	Obligatoria
	Gestión y Automatización de Relación con Clientes		Modelos de Negocio y Monetización Digital		Diseño de Productos y Servicios		Ciberseguridad		Nuevas Tecnologías de Marketing		Dirección Estratégica de Contenidos Multimedia Avanzados	
	56 40 6 LC		56 40 6 A		56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 LC		56 40 6 A	
OCTAVO CUATRIMESTRE	Innovación y Tendencias en Marketing Digital		Gestión de Crisis y Reputación Online		Publicidad Programática		Consultoría en Marketing Digital		Seminario de Titulación I		Liderazgo y Gestión Integral de Proyectos Creativos	
	56 40 6 LC		56 40 6 A		56 40 6 LC		56 40 6 A		56 40 6 A		56 40 6 A	
NOVENO CUATRIMESTRE	Obligatoria		Obligatoria		Obligatoria		Obligatoria		Obligatoria		Obligatoria	
	LMGAD0949	Obligatoria	LMGAD0950	Obligatoria	LMGAD0951	Obligatoria	LMGAD0952	Obligatoria	LMGAD0953	Obligatoria	LMGAD0954	Obligatoria
	Portafolio Profesional y Marca Personal		Estrategia de Precios		Emprendimiento y Desarrollo Profesional		Gestión de Campañas 360		Seminario de Titulación II			
	56 40 6 A		56 40 6 A		56 40 6 A		56 40 6 A		56 40 6 A			

CLAVE	SERIACIÓN	TIPO DE ASIGNATURA
NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE		
→	CRÉDITOS	INSTALACIÓN

HORAS INDEPENDIENTES

ÁREAS		
	Área Básica	
	Área Profesional	
	Área Especialización	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
HA	2982
HI	2122
CR	319

HORAS BAJO CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO

HA 336
HI 240
CR 36

HA 350
HI 242
CR 37

HA 336
HI 240
CR 36

HA 336
HI 240
CR 36

HA 336
HI 240
CR 36

HA 280
HI 200
CR 30